



SIARAN PERS

Perkuat Komitmen untuk Terus Membangun Kepercayaan Pelanggan, Jala Lintas Media Group Luncurkan Logo Baru

Jakarta, 17 November 2022 – Jala Lintas Media Group atau JLM, salah satu perusahaan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia, hari ini resmi meluncurkan logo baru, sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk terus menghadirkan layanan ICT terbaik bagi seluruh pelanggan, serta untuk terus membangun kepercayaan pelanggan. Logo baru JLM secara resmi diumumkan hari ini oleh Bapak Victor Irianto, CEO Jala Lintas Media Group, pada acara press conference yang bertempat di Ms. Jackson, Jakarta.

Sejak berdiri pada tahun 2009, JLM terus memantapkan posisinya sebagai perusahaan yang fokus pada penyediaan layanan teknologi informasi dan komunikasi berkualitas bagi seluruh pelanggan, baik pelanggan individu maupun bisnis. Setelah 13 tahun berkarya, tepatnya di tahun 2022, JLM akhirnya resmi meluncurkan logo baru perusahaan, yang menggantikan logo perusahaan yang selama ini telah menjadi identitas JLM sejak tahun 2009.

LOGO LAMA (2009 - 2022)	LOGO BARU
	

Sehubungan dengan peluncuran logo baru Jala Lintas Media Group hari ini, maka efektif **17 November 2022**, seluruh aset, dokumen dan materi promosi perusahaan akan menggunakan logo perusahaan yang baru. *“Senang sekali hari ini akhirnya logo baru JLM dapat resmi diluncurkan. Semoga logo baru kami dapat menjadi gambaran dari semangat untuk terus berinovasi, bertumbuh, dan berkembang. Logo JLM yang baru juga kami rancang dengan dasar nilai-nilai perusahaan yaitu dinamis, inovatif, dan fokus pada solusi yang berkelanjutan bagi seluruh pelanggan,”* ujar Victor Irianto, CEO PT. Jala Lintas Media Group.

Keputusan untuk secara resmi mengganti logo perusahaan didorong oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat di Indonesia. Hal itulah yang kemudian menjadi motivasi

PT JALA LINTAS MEDIA

Head Office
Jl. Mayor Oking Jaya Atmajaya No. 89 KM 2
Cibinong Bogor 16918
Telp. (021) 5091 9980

Jakarta | Bekasi | Bogor | Tangerang
Medan | Semarang | Bali

jlm.net.id

dan inspirasi bagi JLM untuk melakukan perubahan pada logo perusahaan. Secara umum, logo baru JLM menandai pertumbuhan, pergerakan, dan kemampuan perusahaan untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang pesat saat ini. Kemudian semangat itulah yang juga menjadi dasar dari rancangan visual logo Jala Lintas Media yang baru.

Gestur inisial JLM yang bergerak dinamis ke arah kanan merepresentasikan nilai-nilai yang dianut oleh Jala Lintas Media, untuk terus membangun kepercayaan pelanggan dan masyarakat secara umum, melalui inovasi teknologi informasi dan komunikasi terkini, untuk menjawab kebutuhan digital masyarakat yang semakin berkembang.

Dari segi warna, perusahaan memilih perpaduan warna **Biru Tosca** untuk inisial JLM sebagai visual logo utama, dan warna **Biru Navy** untuk nama perusahaan di bagian bawah visual logo utama.

- **Biru Tosca** dipilih karena mampu dengan sempurna menggambarkan nilai-nilai perusahaan yang mencakup semangat untuk terus berinovasi, meningkatkan kualitas layanan bagi pelanggan, serta untuk menjadi inspirasi bagi seluruh jajaran perusahaan, baik internal maupun eksternal, untuk terus bertumbuh dan menjadi lebih baik.
- **Biru Navy** dipilih karena dapat merepresentasikan karakter yang tenang dalam bersikap, cermat dalam bertindak, serta kepercayaan diri yang selalu mengedepankan solusi, yang sesuai menggambarkan karakter tim kami di JLM saat ini.

Selain itu, bersamaan dengan peluncuran logo baru, JLM juga mengumumkan *tagline* perusahaan yang baru, yaitu **Connecting The Trust**. Tagline ini menjadi penggambaran yang sempurna dari komitmen perusahaan untuk terus membangun kepercayaan pelanggan dengan menghadirkan layanan teknologi komunikasi dan komunikasi terbaik, berkualitas, dan juga terintegrasi.

Saat ini JLM telah hadir di lebih dari 7 kota di Indonesia dan didukung oleh lebih dari 500 orang karyawan yang berpengalaman di bidangnya. Jaringan Fiber Optic JLM sendiri hingga saat ini telah mencapai 2500 KM dengan proses perluasan jaringan yang terus berjalan hingga saat ini. Jala Lintas Media Group memiliki 3 produk utama, yaitu:

- **Bnetfit**

Bnetfit merupakan layanan Internet rumah berkecepatan tinggi dengan harga terjangkau dari Jala Lintas Media Group. Bnetfit menghadirkan paket layanan Internet tanpa kuota dengan layanan mulai dari Rp 300.000/bulan dan kapasitas bandwidth mulai dari 25 Mbps sampai dengan 100 Mbps.

- **Netvolve**

Netvolve menawarkan solusi teknologi informasi dan komunikasi untuk segmen bisnis, UMKM dan kawasan industri, termasuk layanan Internet dan akses jaringan yang terpercaya, handal dan *customer-oriented*, menghadirkan nilai lebih dari sisi solusi ICT satu pintu dan *end-to-end*.

- **Mahavira System Integra (MSI)**

Mahavira System Integra (MSI) menghadirkan solusi dan services yang terkait dengan Informasi Teknologi Komunikasi yang dibutuhkan dalam percepatan digitalisasi 4.0 di Indonesia. Salah satu fokus MSI adalah untuk menghadirkan solusi IT dan Network termasuk solusi Smart Home (Smart Home Solution).

Smart Home Solution dari MSI memberikan solusi yang bertujuan untuk membuat sistem pengaturan rumah menjadi lebih aman, nyaman dan lebih efisien. Semua dapat dikerjakan dengan kontrol otomatis dari jarak jauh dengan menggunakan koneksi internet.

Mahavira telah memiliki berbagai perangkat IOT dengan variasi produk mulai dari CCTV, Akses Point, Pintu Akses yang otomatis, Lampu, Saklar, dan semua yang terkait dengan kemudahan dan keamanan ketika berada didalam rumah atau diluar rumah.

—

Tentang PT. Jala Lintas Media Group

Berdiri sejak tahun 2009, Jala Lintas Media (JLM) merupakan perusahaan penyedia layanan teknologi informasi dan komunikasi untuk berbagai segmen usaha dan industri. JLM Group memiliki berbagai lini usaha, produk dan layanan, diantaranya Netvolve, Bnetfit dan Mahavira System Integra (MSI). Untuk informasi lebih lengkap, kunjungi jlm.net.id. **Jala Lintas Media. Connecting The Trust.**

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Renya Nuringtyas

Public Relation Manager
Telp: +62 81301708-4024
Email: renya@jlm.net.id

Bethari Amadea (Thari)

Marketing Communication
Telp: +62 877-8972-6241
Email: bethari.amadea@jlm.net.id